



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

D Services Group, Event-M et Apex League lancent les Journées Internationales de l'Escaut

***Une nouvelle plateforme transfrontalière doit accélérer
une percée vers une meilleure gestion de l'eau***

GAND, le 14 septembre 2026

Trois entreprises privées, un groupe d'investissement et de conseil (D Services Group), un organisateur d'événements (Event-M) et une entreprise de ressources humaines (Apex League) annoncent aujourd'hui conjointement la création des Journées Internationales de l'Escaut, une plateforme et un podium indépendant et international qui réunit connaissance, politique, capital et innovation autour de la gestion de l'eau.

L'initiative arrive à un moment critique. Sécheresse, chaleur, pénuries d'eau, puis à nouveau orages et inondations dominant l'actualité à travers l'Europe. Le bassin de l'Escaut n'atteint aujourd'hui pas les objectifs de la Directive-cadre européenne sur l'eau : aucune masse d'eau n'y affiche un « bon état », et la qualité de l'eau se dégrade depuis 2015 dans de larges portions du bassin. En même temps, les quatrième plans de gestion de l'eau, des normes européennes plus strictes et une pression sociétale croissante mèneront à une action plus rapide et plus cohérente.

« Nous n'atteindrons pas les objectifs de la Directive-cadre sur l'eau grâce à une seule grande percée, mais étape par étape : en montrant les nombreuses réalisations concrètes déjà accomplies aujourd'hui, avec des investissements ciblés dans la recherche scientifique pour les domaines que nous ne comprenons pas encore, avec des innovations qui peuvent découler de cette connaissance, et du capital qui peut transformer ces innovations en solutions », déclare Hilde Dujardin, administratrice de D Services Group. « Cela exige une collaboration structurelle entre entreprises, innovateurs, académiques et pouvoirs publics : aucun d'entre eux ne peut résoudre ce problème seul. »

L'objectif est de créer un lieu de rencontre, tant physique que digital, pour les académiques et chercheurs, les investisseurs et entreprises innovantes, les grands groupes d'infrastructure, ainsi que des secteurs comme la chimie et l'agriculture qui peuvent y présenter leurs réalisations, réunis sous un même toit et ouverts au grand public ; une échelle qui fait aujourd'hui défaut dans le secteur.



«Gand connaît bien cette dynamique. Il y a quarante ans, Flanders Technology International a positionné la ville sur la carte internationale comme un carrefour de l'innovation », déclare Mathieu Foulon, administrateur d'Event-M. « Avec les Journées Internationales de l'Escaut, nous voulons déclencher cette même force pour la gestion de l'eau : un lieu où entreprises, innovateurs, investisseurs, académiques et pouvoirs publics se rencontrent non pas par hasard, mais de façon systématique ; afin d'entreprendre ensemble des réalisations internationales.»

Pour les fondateurs, cette rencontre et cette interaction humaines sont au cœur de l'initiative, plutôt qu'un énième congrès fait de rapports et de notes politiques.

«De véritables avancées en gestion de l'eau ne naissent que lorsque les gens se rencontrent en personne : quand un chercheur reçoit la visite d'un investisseur, quand un étudiant découvre les formations en gestion de l'eau, ou qu'un demandeur d'emploi s'entretient avec une entreprise innovante », déclare Brecht Dhaene, administrateur d'Apex League. « Ce contact interpersonnel est précisément ce que rendent possible les Journées Internationales de l'Escaut, et c'est ce qui manque aujourd'hui pour véritablement progresser.»

Les Journées Internationales de l'Escaut sont organisées de façon indépendante, internationale et sans but lucratif, financées par des entreprises privées.

Contact presse

D Services Group - Communications

tél. +32 473 642 249

courriel : communications@isd-jie.org.

Site web : www.isd-jie.org

À propos des fondateurs

D SERVICES GROUP bv (1^{er} janvier 2024) intègre l'ancienne NAOME bvba (Network of Alliances, Outsourcing and Merger Experts bvba, fondée en 2004) **spécialisée dans l'accompagnement d'entreprises** pour les fusions et acquisitions d'entreprises, la restructuration d'entreprises et l'externalisation de processus métier ; **dans les services financiers et le conseil**, avec N²FINANCE (à lire « into finance », 2010) un réseau européen d'experts dans les services financiers, la banque de détail, les paiements et les cartes de paiement, qui maîtrisent l'ensemble de la chaîne de valeur des paiements et des cartes, forts de nombreuses années d'expérience pratique et en mettant sur le marché des innovations disruptives ; N²PAYMENTS (à lire « into payments », 2015) spécialisée dans le conseil, la recherche et les questions juridiques pour les organisations et particuliers impliqués dans le secteur des services de paiement ; et N²PROFIT (à lire





« into profit », 2015) spécialisée dans la recherche et le conseil sur la rentabilité des processus métier et des organisations, ainsi que dans la recherche qualité de bout en bout ; **et dans la gestion environnementale et de l'eau** avec N²WATER (à lire « into water », 2025) un réseau d'experts en gestion de l'eau.

EVENT-M transforme les idées en expériences vivantes. L'activité d'EVENT-M consiste à **organiser des événements** qui, en combinant les meilleures solutions créatives à des productions techniques audacieuses, peuvent transformer chaque idée (même la plus folle) en une expérience inoubliable. EVENT-M est spécialisée dans la réalisation de projets complets, le soutien logistique et les effets spéciaux.



APEX LEAGUE est une société de conseil gantoise, fondée par Brecht Dhaene et établie sur la Graaf van Vlaanderenplein à Gand, **spécialisée dans le leadership financier et le management de transition de haut niveau**. L'entreprise met en relation des CFO et directeurs financiers de transition expérimentés avec des organisations en phase de transition, de croissance ou de crise, avec une forte présence à Anvers, en Flandre orientale et occidentale. Apex League travaille avec un réseau restreint de dirigeants et d'entreprises éprouvés, en mettant l'accent sur une compréhension approfondie du contexte, du caractère et des capacités de chaque candidat. Fort de sa propre expérience d'entrepreneur, Brecht Dhaene insiste sur une préparation rigoureuse, le timing et la confiance pour placer la bonne personne au bon endroit, au bon moment.

